

УТВЕРЖДЕНО

Правлением
Союза оценщиков Черноземья
Протокол N 1
от "17" февраля 2016 г



Председатель Правления
Москалёв А.И.

**Кодекс этики
Члена Союза оценщиков Черноземья**

Мы, Члены Союза оценщиков Черноземья (далее – Союз), признавая самостоятельность, независимость и безусловную ценность каждого члена, уважая право каждого на отстаивание своей позиции, отличной от других членов Союза, сознавая ответственность, которую мы принимаем, вступая в Союз, добровольно возлагаем на себя обязательства придерживаться следующих основных положений, записанных в настоящем Кодексе этики (далее – Кодекс).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Кодекс разработан Правлением Союза в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», иными законодательными актами Российской Федерации и документами Союза.

1.2. Целью Кодекса является обеспечение общественного доверия к профессиональной и предпринимательской деятельности членов Союза, а также координация совместных усилий членов Союза для выстраивания конструктивного взаимодействия между субъектами рынка оценочных услуг Центрально-Черноземного региона в интересах его дальнейшего развития.

1.3. Кодекс устанавливает требования к этике при взаимоотношениях между членами Союза (в том числе, при взаимоотношениях между членами органов управления Союза при выполнении ими возложенных на них функций), при отношениях между членами Союза и потребителями оценочных услуг, органами государственной власти, саморегулируемыми организациями оценщиков и другими профессиональными и общественными организациями, а также средствами массовой информации.

1.4. Кодекс обязателен для выполнения всеми членами Союза и органами Союза.

1.5. Кодекс содержит этические нормы, которые позволяют принять решение о признании поведения и действий члена Союза либо этичными, либо неэтичными. Признание поведения и действий члена Союза неэтичными может служить основанием для возникновения дисциплинарной ответственности и применения к члену Союза мер дисциплинарного взыскания, установленных внутренними документами Союза.

2. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ЧЛЕНАМИ СОЮЗА

При взаимоотношениях между собой члены Союза обязуются:

2.1. С уважением относиться к другим членам Союза.

2.2. Руководствоваться принципами честности, открытости, профессионализма, независимости, беспристрастности и объективности, лояльности и партнерства.

2.3. Не допускать распространения (в том числе в СМИ) ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки другим членам Союза или ущерб их деловой репутации и Союзу.

2.4. Не допускать необоснованной критики профессиональной и предпринимательской деятельности других членов Союза, органов управления Союза и представителей оценочного сообщества. Выражать свое мнение уважительно, аргументировано и конструктивно.

2.5. Соблюдать принципы добросовестной конкуренции между членами Союза, основанной на качестве, открытости и высоком уровне профессионализма. Не использовать недобросовестные методы конкуренции, в том числе ценовой демпинг.

2.6. Поддерживать друг друга в рамках деятельности Союза для достижения его уставных целей и реализации поставленных задач. Способствовать консолидации оценочного сообщества в интересах дальнейшего развития рынка оценочных услуг Центрально-Черноземного региона.

2.7. Не предпринимать прямые или опосредованные попытки незаконного присвоения и использования имущества членов Союза, включая результаты интеллектуальной деятельности.

- 2.8. Не допускать незаконного получения, использования, разглашения информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну Союза и его членов.
- 2.9. Не допускать при осуществлении своей профессиональной и предпринимательской деятельности, а для членов Союза, входящих в состав органов управления Союза, при исполнении ими возложенных на них функций, ситуаций, при которых может возникнуть конфликт интересов, приводящий к причинению вреда законным интересам Союза и его членов.
- 2.10. Стремиться урегулировать конфликтные ситуации, возникающие между членами Союза в рамках самого Союза на основе деловой этики и цивилизованных способов разрешения конфликта.

3. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ (ВКЛЮЧАЯ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ)

В отношениях с потребителями оценочных услуг (включая органы государственной власти) все члены Союза обязуются:

- 3.1. Соблюдать требования действующего законодательства в области оценочной деятельности и прочих законодательных актов Российской Федерации.
- 3.2. Поддерживать высокий уровень профессионализма.
- 3.3. Предоставлять услуги с максимально высоким уровнем качества.
- 3.4. Способствовать формированию и поддержанию статуса независимой профессиональной оценки как необходимого инструмента эффективной экономической политики государства, а также позитивного имиджа профессии оценщика.
- 3.5. Не допускать необоснованной критики потребителей оценочных услуг. Выразить свое мнение уважительно, аргументировано и конструктивно.
- 3.6. Обеспечивать конфиденциальность информации, получаемой от потребителей оценочных услуг, за исключением законодательно установленных случаев.

4. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С САМОРЕГУЛИРУЕМЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОЦЕНЩИКОВ И ДРУГИМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

- 4.1. Построение взаимоотношений Союза с саморегулируемыми организациями оценщиков (далее – СРО оценщиков), а также другими профессиональными и общественными организациями осуществляется на принципах профессиональной добросовестности, взаимной помощи и сотрудничества.
- 4.2. Не допустимы любые действия Союза и его членов, наносящие урон репутации оценочного сообщества и принципам саморегулирования оценочной деятельности.
- 4.3. Деятельность Союза и его членов должна быть направлена на выстраивание конструктивного взаимодействия и активного диалога с СРО оценщиков и другими профессиональными и общественными организациями в интересах дальнейшего развития рынка оценочных услуг Центрально-Черноземного региона.
- 4.4. Культивирование противоречий и конфликтов, в том числе основанных на личных амбициях, между членами Союза, с одной стороны, СРО оценщиков и другими профессиональными и общественными организациями, с другой стороны, не допустимо.

5. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 5.1. В своих взаимоотношениях со средствами массовой информации (СМИ) Союз и его члены консолидируют совместные усилия по поддержанию позитивного имиджа профессии оценщика, популяризации оценочной деятельности и развитию цивилизованного рынка оценочных услуг в Центрально-Черноземном регионе.
- 5.2. Высказывания члена Союза в СМИ должны быть корректны и строиться на принципах честности, профессионализма и беспристрастности.
- 5.3. Член Союза не должен предоставлять в СМИ недостоверные, вводящие в заблуждение сведения о своей профессиональной и предпринимательской деятельности.
- 5.4. Член Союза не должен принимать участие в кампаниях, порочащих других членов Союза и прочих представителей оценочного сообщества в СМИ.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Настоящий Кодекс вступает в силу с момента его утверждения Правлением Союза.
- 6.2. Внесение изменений и дополнений в Кодекс является компетенцией Правления Союза.
- 6.3. Свободный доступ к Кодексу обеспечивается путем опубликования его на официальном сайте Союза.
- 6.4. Исполнительный директор Союза обязан обеспечить ознакомление с Кодексом каждого члена Союза и каждого кандидата в члены Союза, а также информировать о разработке и введении в действие нового Кодекса этики Союза.
- 6.5. Кодекс не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован, распространен и использован без письменного разрешения Союза.